

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL RECONNU POUR SON LEADERSHIP EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PAR LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Clichy, le 20 septembre 2021 – L'Oréal a été reconnu aujourd'hui, pour la 7^{ème} année consécutive, comme entreprise *Global Compact LEAD* par les Nations unies, pour son engagement continu en faveur des Dix Principes du Pacte mondial des Nations unies et pour avoir placé les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies au cœur de sa stratégie de croissance.

Cette reconnaissance signifie que L'Oréal est l'une des entreprises les plus engagées au sein du *Global Compact*. Cette initiative demande aux acteurs économiques d'aligner leur stratégie sur les dix principes universels liés aux droits humains, au travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption. L'Oréal est membre du *Global Compact* depuis 2003.

« Les entreprises peuvent et doivent être une force au service du bien collectif. De plus en plus, les entreprises comprennent qu'il ne sera pas possible de prospérer dans une société qui n'est pas inclusive ou durable », a déclaré **Alexandra Palt, Directrice générale de la Responsabilité sociétale et environnementale de L'Oréal et Directrice générale de la Fondation L'Oréal**. « Cette reconnaissance du *Global Compact* confirme les engagements et les efforts continus de L'Oréal pour contribuer à la protection des droits humains, pour offrir des conditions de travail décentes tout au long de sa chaîne de valeur et relever les défis environnementaux les plus urgents tels que le changement climatique et la perte de biodiversité. Nous avons fait des progrès considérables, mais nous ne nous arrêtons pas là. Nous n'avons pas de temps à perdre pour montrer que le changement est possible. »

Sanda Ojiambo, Présidente et Directrice générale du *Global Compact* des Nations unies, a déclaré : « Les entreprises *LEAD* représentent le plus haut niveau d'engagement au sein du *Global Compact* des Nations unies. Plus que jamais, le monde a besoin d'entreprises de toutes tailles – comme celles identifiées comme *LEAD* aujourd'hui – qui travaillent continuellement à l'amélioration de leurs performances en matière de développement durable et qui agissent pour construire un monde meilleur. »

À travers son programme de développement durable, son engagement fort en matière d'éthique, sa politique de promotion des diversités ou encore les actions de mécénat menées avec le soutien de la Fondation L'Oréal et par les marques, L'Oréal contribue à 16 des 17 Objectifs de développement durable définis par les Nations unies en 2015.

L'ambition du Groupe, pour la décennie à venir, est d'inscrire ses activités dans les limites planétaires et de contribuer à relever certains des défis environnementaux et sociaux les plus urgents.

Il s'est notamment engagé, d'ici à 2030, à :

- aligner ses activités avec le scénario 1,5°C, en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre, tous scopes confondus, de 50 % par produit fini (25 % en valeur absolue). Le Groupe réitère aujourd'hui cet engagement, en tant que partenaire de la *New York Climate Week* ;
- contribuer à restaurer un million d'hectares d'écosystèmes dégradés grâce au *Fonds L'Oréal pour la Régénération de la Nature*, un fonds d'investissement à impact de 50 millions d'euros ;
- aider 100 000 personnes issues de communautés défavorisées à accéder à l'emploi ;
- veiller à ce que 100 % des employés de ses fournisseurs stratégiques soient rémunérés au moins au niveau du salaire décent, leur permettant de couvrir leurs besoins fondamentaux et ceux des personnes dont ils ont la charge, calculé en ligne avec les meilleures pratiques. Le Groupe est membre du *Business for Inclusive Growth* ainsi que de la Plateforme d'Action du *Global Compact* des Nations unies pour le travail décent dans les chaînes d'approvisionnement. L'Oréal collabore ainsi avec d'autres entreprises pour étendre cette approche à l'ensemble des chaînes de valeur.

L'Oréal a la conviction qu'il ne sera pas possible pour une entreprise de fonctionner ou de prospérer dans une société confrontée au changement climatique, à la dégradation de l'environnement ou à de profondes inégalités sociales.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur : www.loreal.com/fr/mediaroom

À propos de L'Oréal pour le Futur

Le second programme de développement durable de L'Oréal, L'Oréal pour le Futur, a été lancé en juin 2020. Fort de résultats tangibles, le Groupe s'engage à inscrire ses activités dans les limites planétaires, c'est-à-dire ce que la planète peut supporter, conformément à ce que nous dit la science environnementale. L'Oréal met en œuvre un nouveau programme de transformation interne, avec des objectifs quantifiables, pour limiter l'impact de toutes ses activités sur le climat, l'eau, la biodiversité et les ressources naturelles. Ces nouveaux objectifs ne portent pas uniquement sur l'impact direct du Groupe, mais ciblent également ses impacts indirects, liés à l'activité de ses fournisseurs et à l'utilisation des produits par ses consommateurs.

En matière de climat, l'objectif global de L'Oréal pour 2030 est de réduire de 50 % par produit fini (-25 % en absolu) ses émissions de gaz à effet de serre, tous scopes confondus. En tant que membre de l'initiative « Business Ambition for 1,5°C », le Groupe s'est également engagé à zéro émission nette d'ici à 2050. En 2025, tous ses sites auront atteint la neutralité carbone. L'Oréal s'est aussi notamment engagé à recycler et réutiliser en boucle 100 % de l'eau utilisée dans ses procédés industriels d'ici à 2030, et 100 % des ingrédients de ses formules et des matériaux d'emballage bio-sourcés seront traçables et issus de sources durables d'ici la fin de la décennie.

Pour relever certains des défis environnementaux et sociaux les plus pressants auxquels le monde est confronté, L'Oréal alloue également 100 millions d'euros à de l'impact investing environnemental pour la régénération des écosystèmes et le développement de l'économie circulaire, et 50 millions d'euros à un fonds de dotation philanthropique pour soutenir les femmes en situation de grande vulnérabilité.

Pour en savoir plus sur L'Oréal pour le Futur : www.loreal.com/fr/nos-engagements/pour-la-planete/

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Domitille FAFIN
+33 (0)1 47 56 76 71
Domitille.fafin@loreal.com

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66.